

# DER COMPANY CODE



VON FRUSTRATION ZU FREIHEIT



ENTSCHEIDUNG

GESUNDES WACHSTUM

10-3-1 REVERSE ENGINEERING  
90 TAGE-WELT  
COMPANY- PACE



TIME

KONSEQUENTE WEITERENTWICKLUNG



- PROZESSE
- ABLÄUFE
- CHECKLISTEN



PERSÖNLICHKEIT  
LEADERSHIP-SKILLS

DURCH LEADERSHIP ZUM PLANBAREN UNTERNEHMENS-ERFOLG



EFFEKTIVE MEETINGS

DAILY 5\*\*\*\*\*



SINN FREUDE & ERFOLG WETTBEWERB

VERANTWORTUNG (1 ZAHL FÜR JEDEN)

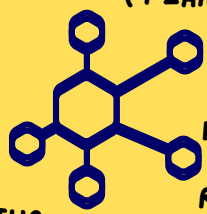
START

ORGANISATION



LOSLASSEN STÖRENDE MUSTER BRECHEN

STRUKTUR



DIE RICHTIGEN LEUTE AM RICHTIGEN ORT

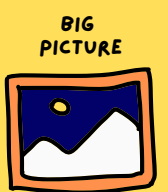
DEFINITION KERNELEMENTE

VON ALLEN GETEILT & GELEBT

- WERTE
- FOKUS
- 10 JAHRESPLAN
- MARKETINGSTRATEGIE



WARUM (ABSICHT) WAS (NISCHEN)



1

DEFINITION  
KERNELEMENTE

# WERTE

WOFÜR STEHEN WIR?

## UNSERE 5 WICHTIGSTEN UNTERNEHMENSWERTE

---

---

---

---

---

---



**DEFINITION  
KERNELEMENTE**



**FOKUS**

**WORAUF KONZENTRIEREN WIR UNS?**

**UNSER WARUM (ABSICHT)**

---

---

---

**UNSER WAS (NISCHEN, BEREICH)**

---

---

---



**DEFINITION  
KERNELEMENTE**

# 10JAHRESPLAN

WIE SIEHT UNSER UNTERNEHMEN  
IN 10J AUS?

## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

---

---

---

## MENSCHEN

---

---

## ARBEITSWEISE, LEBENSSTIL

---

---

**1**  
**DEFINITION  
KERNELEMENTE**

# MARKETING- STRATEGIE

WIE KOMMUNIZIEREN WIR  
UNSER ANGEBOT?

WER IST UNSERE ZIELGRUPPE?

---

---

3 X U - WELCHE 3 MERKMALE IN IHRER  
KOMBINATION MACHEN UNS BESONDERS?

---

---

---

**1** DEFINITION  
KERNELEMENTE

# MARKETING- STRATEGIE

WIE KOMMUNIZIEREN WIR  
UNSER ANGEBOT?

EIGENES SYSTEM (UNSERE VORGEHENSWEISE)

---

---

---

WELCHE GARANTIE GEBEN WIR?

---

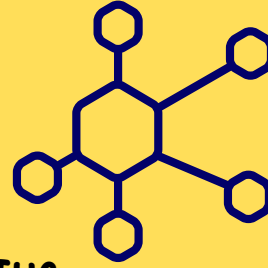
---

---

2

## ORGANISATION

VERANTWORTUNG  
(1 ZAHL FÜR JEDEN)



STRUKTUR

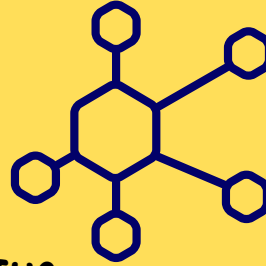
DIE RICHTIGEN  
LEUTE AM  
RICHTIGEN ORT

**WELCHE ORGANISATIONSSTRUKTUR BRAUCHEN WIR?**  
SKIZZE ALS ÜBERSICHT ÜBER DIE KERNBEREICHE UNSERES UNTERNEHMENS

# 2

## ORGANISATION

VERANTWORTUNG  
(1 ZAHL FÜR JEDEN)



STRUKTUR

DIE RICHTIGEN  
LEUTE AM  
RICHTIGEN ORT

## DIE RICHTIGEN LEUTE AM RICHTIGEN ORT

NAME	WERTE					SEHEN	WOLLEN	KÖNNEN



**3**

## **EFFEKTIVE MEETINGS**

**DAILY  
5\*\*\*\*\***



**SINN  
FREUDE & ERFOLG  
WETTBEWERB**

**DAILY (TÄGLICHES MEETING, DAUER 2 MIN/PERSON)**

- ) WAS HABE ICH SEIT GESTERN GEMACHT?**
- ) WAS MACHE ICH HEUTE?**
- ) VOR WELCHER HERAUSFORDERUNG STEHE ICH?**

# 3

## EFFEKTIVE MEETINGS

DAILY  
5\*\*\*\*\*



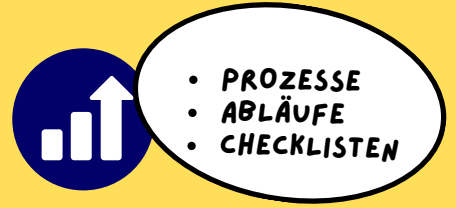
SINN  
FREUDE & ERFOLG  
WETTBEWERB

5\*\*\*\*\* (1X/WOCHE, DAUER 90 MIN)

DAUER	INHALTE
5MIN	GUTE NEUIGKEITEN
20MIN	ÜBERSCHRIFTEN, ZAHLEN, MEILENSTEINE, TO DO'S MITARBEITER, KUNDEN
60MIN	IDENTIFIZIEREN DISKUTIEREN LÖSEN → TO DO LISTE
5MIN	ZUSAMMENFASSUNG FEEDBACK



# 4 KONSEQUENTE WEITERENTWICKLUNG



## CHECKLISTEN FÜR EINZELNE ABLÄUFE ERSTELLEN

<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____

# **4 KONSEQUENTE WEITERENTWICKLUNG**



**PERSÖNLICHKEIT  
LEADERSHIP-SKILLS**

## **MEINE WICHTIGSTEN PERSÖNLICHEN ENTWICKLUNGSBEREICHE**

---

---

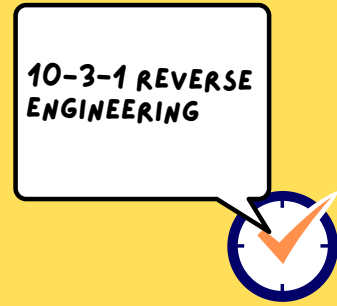
---

## **MEINE WICHTIGSTEN ENTWICKLUNGSBEREICHE ALS FÜHRUNGSKRAFT**

---

---

---



**WIE SIEHT UNSER UNTERNEHMEN IN 10J AUS?  
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN**

---

---

---

**MENSCHEN**

---

---

**ARBEITSWEISE, LEBENSSTIL**

---

---



10-3-1 REVERSE  
ENGINEERING



**WAS MUSS IN DEN NÄCHSTEN 3 JAHREN  
ERREICHT SEIN?**

**ZAHLEN, DATEN, FAKTEN**

---

---

---

**MENSCHEN**

---

---

**ARBEITSWEISE, LEBENSSTIL**

---

---



10-3-1 REVERSE  
ENGINEERING



**UNSERE ZIELE FÜR DAS KOMMENDE JAHR**  
**ZAHLEN, DATEN, FAKTEN**

---

---

---

**MENSCHEN**

---

---

**ARBEITSWEISE, LEBENSSTIL**

---

---





**WAS IST DAS WICHTIGSTE, UM IN DEN NÄCHSTEN 90 TAGEN UNSEREM ZIEL NÄHER ZU KOMMEN?**

**AUFGABEN, MEILENSTEINE**

ERLEDIGTE AUFGABE	WER IST VERANTWORTLICH DAFÜR?

# WAS SIE JETZT TUN KÖNNEN FÜR IHREN PLANBAREN & SICHEREN UNTERNEHMENSERFOLG:



## 1) ENTSCHEIDUNG TREFFEN (1. SCHRITT)

JEDE REISE BEGINNT MIT DEM 1. SCHRITT

## 2) LEADERSHIP CIRCLE MITGLIED WERDEN

--> [HTTPS://MYLEADERSHIPCIRCLE.COM](https://myleadershipcircle.com)

## 3) KONSEQUENT DRANBLEIBEN

... FÄLLT LEICHTER DURCH:

ERPROBTE STRATEGIEN VON ECHTEN EXPERTEN  
ABKÜRZUNGEN UND COPY-PASTE VORLAGEN  
HILFE UND UNTERSTÜTZUNG VON GLEICHGESINNTEN

LITERATUR: GINO WICKMAN, "TRACTION" - GET A GRIP ON YOUR BUSINESS