

# Praxisausbildung CORPORATE INFLUENCING & CONTENT CREATION



## Überblick

**Start jederzeit möglich**

**Zielgruppe:**

Mitarbeitende aus Fachbereichen, sowie HR oder Marketing

**Dauer:**

12 Monate - online & persönlich vor Ort

**Investition:**

497€ zzgl. 20% USt / Monat für **2 Teilnehmer:innen**

**NEU**

# 01 Vereinen Sie Social Media Kompetenz im Unternehmen.

Nehmen Sie den Markenauftritt Ihres Unternehmens selbst in die Hand, indem Sie Ihre Mitarbeitenden zu Corporate Influencern ausbilden lassen.

In Zusammenarbeit mit führenden HR- und Employer Branding-Expert:innen aus international renommierten Unternehmen bieten wir eine praxisorientierte Ausbildung in Corporate Influencing und Content Creation.

Diese praxisorientierte Ausbildung vermittelt umfassendes Know-how, das von den Grundlagen der Content-Erstellung über die Videoproduktion bis hin zur Entwicklung eigener Kampagnen reicht und speziell auf Ihren Social-Media-Auftritt zugeschnitten ist. Dadurch werden Sie nicht nur unabhängiger von Agenturen, sondern steigern auch die Effektivität und Rentabilität Ihres aktuellen Social Media Auftritts erheblich.



## 02 Flexible Kursstruktur

Diese Ausbildung richtet sich zeitlich und örtlich nach Ihren Wünschen.

**Online**

Die Lehrinhalte werden als 24/7 verfügbares Onlinetraining in 6 sehr ausführlichen Modulen vermittelt - wann, wo und wie oft Sie wollen.

**Persönlich**

Wir arbeiten persönlich mit Ihnen an den aktuellen Anforderungen vorort in Ihrem Unternehmen (Day on the Job). Persönliches Einzelcoaching wird Ihre Content Creator in ihrer Rolle optimal unterstützen und weiterentwickeln.

Die Teilnehmenden erwerben umfassendes Wissen und Fertigkeiten für erfolgreiches digitales Employer Branding und Marketing in-house.



## 03 Timeline

### Startphase

Strategie, Zielgruppe definieren, Kanäle entscheiden, Mitbewerber Analyse, Influencer:innen auswählen, Rahmenbedingungen festlegen, Organisatorisches....

### Onlinetraining

6 umfassende Module;  
monatliche Freischaltung

### Coaching

Monatliches Feedback,  
Standortbestimmung,  
next steps,...  
(1 Std. für beide  
Teilnehmenden)

### Day on the Job!

gemeinsam Content planen  
und erstellen (zB Videos),  
Strategiecheck, weitere  
Contentplanung, Tools, Q&A

### Laufend:

Praxisprojekte und  
Prüfungsvorbereitung  
(falls gewünscht)

**Jederzeit:** Ask me anything

**Zertifizierung & Alumni Club!**

## 04 Kursfakten



### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus  
Fachbereichen, sowie  
HR & Marketing



### ZEITRAHMEN

Start: jederzeit möglich,  
Dauer 12 Monate,



### VORWISSEN & EQUIPMENT

Kein Vorwissen  
notwendig,  
Teilnehmende nutzen  
ihr eigenes, vertrautes  
Firmenequipment



„Unsere Zusammenarbeit mit Beraterkreis und die angebotenen Workshops haben die kreativen Fähigkeiten unseres Social Media Teams auf ein völlig neues Level gehoben! Als Teilnehmerin kann ich mit voller Überzeugung sagen, dass dieser Kurs nicht nur informativ, sondern auch äußerst praxisorientiert ist.

Wir erhielten einen tiefen Einblick in die Welt des Social Media Contents. Dieser Kurs hat unserem Team das nötige Wissen vermittelt, um mit den richtigen Tools eigenständig die verschiedenen Plattformen effizient zu „bespielen“ und in kurzer Zeit wertvollen Content zu erschaffen.

Darüber hinaus bietet der Beraterkreis durch seine Größe eine sehr hohe Flexibilität; das sympathische Team konnte uns bei auftretenden Unklarheiten immer sehr rasch weiterhelfen!“

Martha Enser / HR Leitung Labors.at

# 05 Kursüberblick Onlinetraining

---

01

## **Basics, Organisation & Wissen zur Organisationsentwicklung**

- Grundlagen der Content Creation
- Basics in Employer Branding (EB), Branding & Marketing
- Entwicklung effektiver Strategien für Ihre digitale Präsenz
- Anwenderwissen und Werkzeuge aus Organisationsentwicklung, Changemanagement, interner Kommunikation

02

## **Content Creation I & II**

- Erweiterung der Content-Creation Fähigkeiten
- Storytelling
- Erstellen ansprechender Creatives
- Praktische Werkzeuge und Vorlagen für effiziente Arbeitsabläufe
- Effektive Nutzung künstlicher Intelligenz (KI) in der Content-Erstellung
- Basics zu Datenschutz, Urheber- & Nutzungsrecht
- Werkzeuge & Tools

03

## **Video, Reichweite & Social Media**

- Selbstständiges Filmen, Schneiden & Bearbeiten von kurzen Content Videos v.a. mit dem Smartphone
- Produktion von high quality Social Media Clips
- Erstellen aussagekräftiger Captions und Videoskripten
- Strategien & Kampagnen für hohe organische Reichweite
- Tools, Software & Technik
- Effektives Communitymanagement auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen



+ MONATLICHES COACHING

# 06 Kursüberblick Onlinetraining

---

04

## **Social Ads, KPI & Erfolgsmessung**

- Erstellen von Kampagnen für Branding, Recruiting und Leadgenerierung auf den wichtigsten Plattformen
- Erlernen der wichtigsten Kampagnenstrukturen
- Pixel, Tracking & Retargeting-Strategien
- Auswahl von KPIs zur Erfolgsmessung
- Analyse und Reporting von Kampagnenergebnissen
- Kontinuierliche Optimierung zur optimalen Zielerreichung

05

## **Specials & Bonusmaterial**

- Zusammenfassung und Vertiefung des bisher Gelernten
- Influencer-Strategien anhand von Beispielen
- Strategien zur Einflussnahme auf Zielgruppen, um Engagement zu fördern
- Einführung in Shortcuts und Tools zur schnelleren Contenterstellung
- Einblicke aus der Praxis von externen Gästen

06

## **Abschlusszertifizierung & In-House-Diplom**

- Abschluss Praxisprojekte
- Vorbereitung auf die Abschlussüberprüfung

Die Abschlusszertifizierung besteht aus 3 Teilen:

(1) Beurteilung der Kursdokumentation: Teilnehmende demonstrieren die erworbenen Fähigkeiten.

(2) Präsentation des Praxisprojekts: Die Teilnehmenden präsentieren das, während dieses Kurses umgesetzte, Praxisprojekt.

(3) Theoretische Überprüfung: Überprüfung des Verständnisses und der Kenntnisse mit Multiple-Choice-Fragen.

In-House-Diplomabschluss mit mehrmaliger Antrittsmöglichkeit.



+ MONATLICHES COACHING

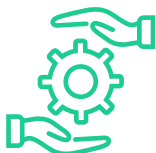
## 07 Praxisfokus & Investition

---



### PRE-ONBOARDING

Standortbestimmung der Teilnehmenden zur individuellen Anpassung der Lern- & Ergebnisziele & Projekte



### PRAXISPROJEKTE & MAKING-OF

Teilnehmende vertiefen in 2 Praxisprojekten die erworbenen Fähigkeiten, eines davon wird für das eigene Unternehmen umgesetzt



### PRAXISBONUS: ON-THE-JOB TRAINING

Wir kommen auf Wunsch einmal persönlich in Ihr Unternehmen und zeigen hands-on, wie einzelne Prozessschritte umsetzbar sind und helfen bei "allem, was gerade anfällt und wichtig ist."

---

## 2 PERSONEN = DOPPELTER OUTCOME

Unser Programm ist auf die **Ausbildung von 2 Personen aus demselben Unternehmen ausgerichtet**, denn die Erfahrung hat gezeigt, dass der Transfererfolg zu zweit deutlich erhöht wird. So nutzen Sie in Zukunft große, kreative Synergie-Effekte.

**Ausbildungskosten**  
exkl. USt.

**497 / Monat €**

**Und danach?**

# **Profitieren Sie weiterhin: Alumni Club + 1 Jahr Support**



## **Wiedersehen im Alumni Club**

Der Alumni-Club bietet Absolvent:innen des Kurses eine Plattform zum Netzwerken, Austauschen von Erfahrungen und Wissen, sowie zur fortlaufenden Unterstützung und Weiterbildung.

## **1 Jahr „Spezialisten-Support“ genießen**

Wir ermöglichen Absolvent:innen ein Jahr lang Zugang zu unserem Erfahrungsschatz und beantworten jederzeit alle Fragen zu den gesamten Themen dieser absolvierten Ausbildung.